

樋屋奇応丸 新たなニーズ開拓

樋屋製薬代表取締役社長兼COO 坂上 聡太氏に聞く



樋屋奇応丸は生薬原料であるジンコウ(沈香)、ジャコウ(麝香)、ゴオウ(牛黄)、ニンジン(人参)、ユウタン(熊胆)で構成される小児五疳薬。「夜なき、かんむし、小児の神経質、ひきつけ、かぜひき、かぜの熱、ねびえ、下痢、消化不良、乳はき、食欲不振、胃腸虚弱」の効能・効果がある。

400年の歴史を有する樋屋奇応丸が、現在にまで継続販売できたことに対し、坂上氏は「子育て中の方々に寄り添い、原形処方を守りながら製造し続けてきたことが最大の理由になるのではないかと話す。

また、「特に子育ての悩みは、今も昔も大きくは変わらないと思っっている。その部分をヒントに、現代に受け入れられるような仕掛けに取り組

夜泣き・かんむしに効果のある小児五疳薬「樋屋奇応丸」を創製し、400年以上のロングセラー商品として販売を続けている樋屋製薬。昨年9月に16代目(代表取締役社長兼COO)に就任した坂上聡太(さかのう 聡た)氏は、就任から約1年を振り返り「企業理念である『進歩』『調和』『努力』を、どう深掘りするかを意識し考えてきた」と語る。同

400年の歴史有する伝統薬

社が使命と掲げる「育児に笑顔を」を実現するための方向性を模索する中で、「樋屋奇応丸」の認知度を高める目的で新ブランド「Here.(ヒヤドット)」を立ち上げた。妊娠中から出産、育児までをトータルでフォローする流れを整え、樋屋奇応丸の新たなニーズを開拓していく構えた。同社の現状や展望を坂上社長に聞いた。

「400年の歴史を有する樋屋奇応丸が、現在にまで継続販売できたことに対し、坂上氏は「子育て中の方々に寄り添い、原形処方を守りながら製造し続けてきたことが最大の理由になるのではないかと話す。」

また、「特に子育ての悩みは、今も昔も大きくは変わらないと思っっている。その部分をヒントに、現代に受け入れられるような仕掛けに取り組

商品名より効能アピール

「400年の歴史を有する樋屋奇応丸が、現在にまで継続販売できたことに対し、坂上氏は「子育て中の方々に寄り添い、原形処方を守りながら製造し続けてきたことが最大の理由になるのではないかと話す。」

また、「特に子育ての悩みは、今も昔も大きくは変わらないと思っっている。その部分をヒントに、現代に受け入れられるような仕掛けに取り組



樋屋奇応丸を、子育て世代に向け、より効能を認知してもらうアプローチ戦略を進めて行く。画像は「特金75粒」



同社が使命と掲げる「育児に笑顔を。」



製品一覧

「400年の歴史を有する樋屋奇応丸が、現在にまで継続販売できたことに対し、坂上氏は「子育て中の方々に寄り添い、原形処方を守りながら製造し続けてきたことが最大の理由になるのではないかと話す。」

また、「特に子育ての悩みは、今も昔も大きくは変わらないと思っっている。その部分をヒントに、現代に受け入れられるような仕掛けに取り組

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

創業400年記念し新ブランド

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

アジア展開で市場確保へ

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで

「それに効く薬があることをご存じですか」と提案する切り口で、アプローチしていく方向へと明確に舵を切った。既存の広告をコアターゲットヘリーチで